



Diagnostiquer son potentiel d'aides publiques

<p>A. Mécanismes des aides</p> <ul style="list-style-type: none">• Pourquoi il existe des aides publiques,• Différents types d'aides publiques : origine, finalité, nature, ... <p>B. Les investissements éligibles</p> <ul style="list-style-type: none">• Une thématique prioritaire : l'innovation et la R & D<ul style="list-style-type: none">▪ Les organismes▪ Les principaux dispositifs• Les opportunités d'aides dans les autres domaines éligibles <p>C. Analyse de l'environnement de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none">• Examen des conditions d'éligibilité :<ul style="list-style-type: none">▪ Structure juridique,▪ Implantation géographique▪ Date de création,• Aides déjà obtenues ou sollicitées,• Nature des projets envisagés, stratégie de développement,• Situation financière de l'entreprise (bilans, montant des fonds propres,...), <p>D. Identifier et sélectionner les aides les plus adaptées</p> <ul style="list-style-type: none">• Après des organismes,• Sur Internet,• Sélection des aides identifiées en fonction des projets à financer• Classement des aides retenues par domaine concerné et par type d'aide.	Objectif
	Connaître l'ensemble des aides que l'entreprise peut solliciter, quand les demander, combien obtenir.
	Public
	Dirigeants de PME, responsables financiers d'entreprises, chefs de projet ou responsables de centres de profit.
	Durée
	1 journée (7 heures).
	Intervenant
	Philippe AUPETIT Consultant senior, Ingénieur + Certificat en gestion d'entreprise. 20 ans d'expérience de la gestion de projets et de la formation continue (CNAM, Dauphine, ...).
	Contact
	Tél : 01 47 24 25 67 conseil@soscop.com
Documentation	
Remise d'un support synthétisant les principaux dispositifs, organismes et interlocuteurs.	
Tarif	
990 € HT par personne	